

## CHARGE DE DEVELOPPEMENT EXPORT

Classé dans le top 4 des enseignes outdoor Françaises, Snowleader est un acteur incontournable dans la vente en ligne d'articles de sport. Avec une distribution de plus de 300 marques, réparties sur trois univers Snow, Street et Outdoor. Dans le cadre de notre internationalisation, nous recrutons un chargé de développement export en charge de la gestion de nos sites Européens.

### POSTE

En lien avec les équipes achat et marketing, vous assurez la croissance des sites web Européens de Snowleader.

### MISSIONS

#### Développement du site en adaptant l'offre produit :

- Coordonner les projets de traductions des fiches produits via notre agence de traduction ou en réalisant les traductions vous-même
- S'assurer de la qualité de la présentation des produits sur les sites étrangers et de la pertinence des informations

#### Veille concurrentielle et pricing:

- Suivi et analyse de l'offre et des prix des sites concurrents
- Etudes de marché
- Gestion du pricing en devises en lien avec les acheteurs

#### Marketing :

- Etre force de proposition sur les actions online et offline à mettre en place pour générer du trafic

#### Offre & Performance :

- Etre orienté résultats pour atteindre les objectifs de CA et de marge fixé
- Suivi hebdomadaire des indicateurs clés de performance
- Reporting régulier
- Etre force de proposition sur les marques et produits à référencer dans chaque pays

#### Gestion d'équipe:

- Coordination et management d'une équipe de traducteurs (de 2 à 4 personnes)

#### Support ponctuel au service client :

- Conseil client
- Accompagner le client dans son processus d'achat et répondre aux sollicitations et questions techniques des clients par téléphone, mail, skype
- Résoudre les éventuels litiges

### PROFIL

#### Compétences :

**Parfaite maîtrise de la langue Allemande – La maîtrise d'une autre langue, un plus**

Connaissances du marché de l'outdoor et de ses produits

Maîtrise d'Excel et plus généralement de l'outil informatique

Goût pour les chiffres et l'analyse

Bonne culture web et connaissance des leviers webmarketing nécessaire

Qualités :

Pro-actif

Polyvalence / Réactivité

Autonomie/ Capable de prioriser les missions

Expérience / Formation :

Formation école de commerce

**CONTRAT**

Poste en CDD 6 mois, évolutif en CDI

Salaire : selon profil

Lieu : Chavanod (74)

Début : Asap